



Fundación Universitaria  
San Alfonso

Pregrado  
**Comunicación  
Social**  
SNIES No. 52288

# Comunicación Social

**Título Obtenido:** Comunicador(a) Social  
**Tipo de Formación:** Profesional Universitaria  
**Duración:** 8 Semestres  
**Modalidad:** Presencial  
**Jornada:** Diurna y Nocturna  
**Créditos Académicos:** 147  
**Ciudad:** Bogotá

La comunicación social es un campo de estudio que explora principalmente las áreas de la información que puede ser percibida, transmitida y entendida, así como el impacto que puede tener en la sociedad.

El programa tiene como propósito formar comunicadores sociales, capaces de desempeñarse en diversos campos desde el periodístico, organizacional, comunitario, y mediático, teniendo como base una formación investigativa, y analítica.



[www.sanalfonso.edu.co](http://www.sanalfonso.edu.co)

f @USANALFONSO     @USANALFONSO     @USANALFONSO

# Plan de Estudios

1

## SEMESTRE

- Introducción a la Comunicación y a los medios **3C**
- Cátedra Institucional **2C**
- Taller de Expresión Oral y Escrita **3C**
- Lecturas y Lectores **3C**
- Taller de Fotografía I **3C**
- Inglés I **2C**
- Informática **2C**

Total Créditos 18

2

## SEMESTRE

- Lingüística y Semiótica **3C**
- Análisis de la Realidad: Problemas Colombianos **2C**
- Argumentación y Producción Textual **3C**
- Redacción de Noticia y Entrevista **3C**
- Taller de Radio **3C**
- Inglés II **2C**
- Comunicación Gráfica **3C**

Total Créditos 19

3

## SEMESTRE

- Teorías de la Comunicación I **3C**
- Constitución y Democracia **2C**
- Redacción de Crónica y Reportaje **3C**
- Producción Sonora **3C**
- Inglés III **2C**
- Estadística Básica **2C**
- Comunicación Digital Interactiva **3C**

Total Créditos 18

4

## SEMESTRE

- Teorías de la Comunicación II **3C**
- Redacción y Análisis de Opinión Pública **3C**
- Taller de Fotografía II **3C**
- Inglés IV **2C**
- Metodología de la Investigación **2C**
- Animación y Multimedia **3C**
- Gestión en Comunicación **3C**

Total Créditos 19

5

## SEMESTRE

- Ética de la Comunicación para el Cambio Social **3C**
- Psicología de la Comunicación **2C**
- Narrativas Mediáticas Contemporáneas **3C**
- Taller de Televisión **3C**
- Investigación en Comunicación **2C**
- Convergencia Tecnológica **3C**
- Comunicación Organizacional **3C**

Total Créditos 19

6

## SEMESTRE

- Desarrollo Sostenible para la Comunicación **2C**
- Geopolítica **3C**
- Narrativa Audiovisual **3C**
- Apreciación Estética y Cinematográfica **2C**
- Análisis e Interpretación de datos en Comunicación **3C**
- Comunicación Convergente **3C**
- Comunicación Estratégica **3C**

Total Créditos 19

7

## SEMESTRE

- Comunicación, Sociedad y Cultura **3C**
- Análisis Contemporáneos Internacionales **2C**
- Tendencias de la Comunicación **3C**
- Producción y Realización Audiovisual **3C**
- Formulación y Desarrollo de Proyectos de Comunicación **3C**
- Electiva I **2C**
- Marketing Digital **3C**

Total Créditos 19

8

## SEMESTRE

- Ética y Derecho a la Comunicación **3C**
- Opción de Grado **5C**
- Electiva II **2C**
- Práctica Profesional **6C**
- Bienestar Universitario

Total Créditos 16